

# Стандарт COSMOS Сертификация с BDIH **be natural.**

[www.ionc.info](http://www.ionc.info)



**COSMOS  
NATURAL**



**COSMOS  
ORGANIC**

InterCharm Москва  
24 октября 2012 г.

Д-р Роланд Грандель  
BDIH e.V.



# Натуральная и органическая косметика

## Сертификация

- Потребительский спрос на настоящую натуральную косметику
- Преимущество на высококонкурентном рынке



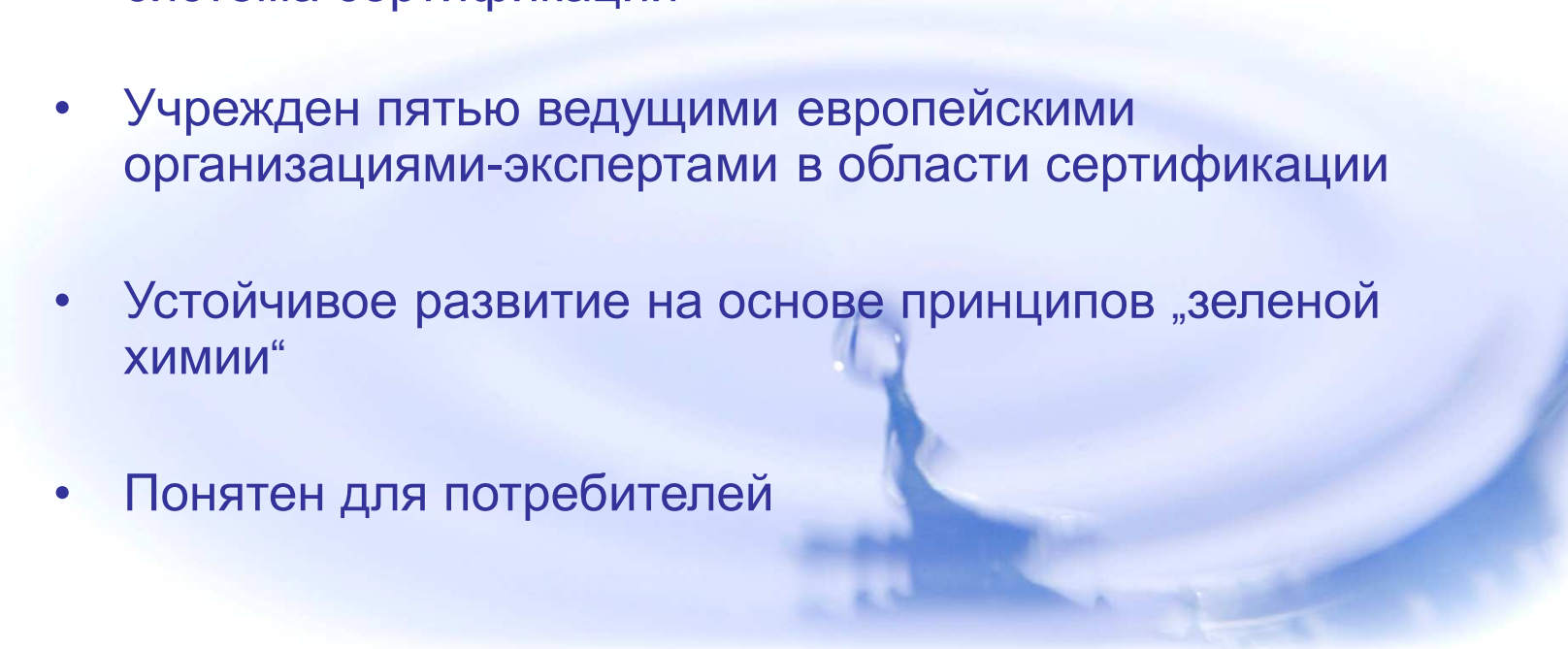
Сертификация по общепризнанному международному стандарту



# Натуральная и органическая косметика

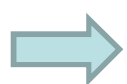
## Стандарт COSMOS

- Первая международная и гармонизированная система сертификации
- Учрежден пятью ведущими европейскими организациями-экспертами в области сертификации
- Устойчивое развитие на основе принципов „зеленой химии“
- Понятен для потребителей



# Натуральная и органическая косметика

## BDIH и IONC

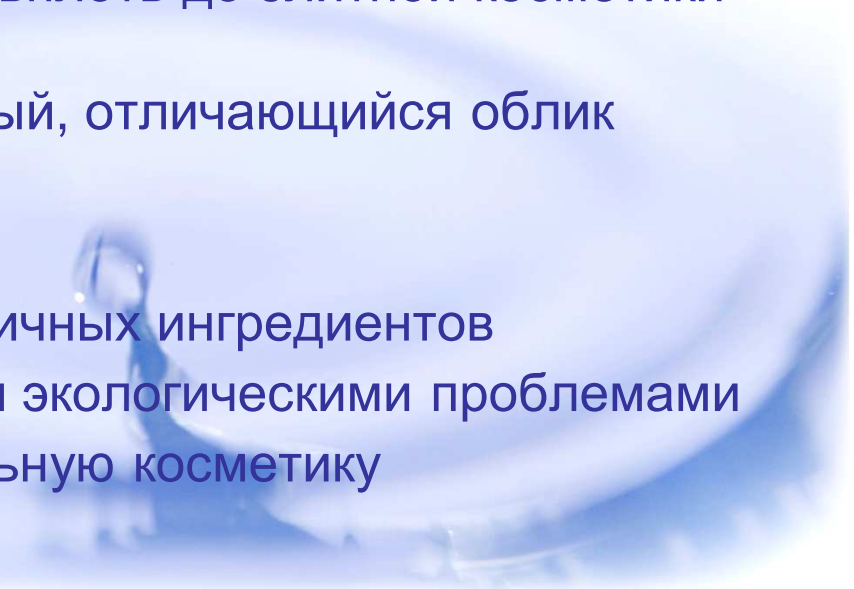


Выберите BDIH / IONC в качестве партнера в прохождении сертификации по стандарту COSMOS

- Германская ассоциация / сертификационный орган
- Опыт сертификации по всему миру, превышающий 10 лет
- Рекомендован компетентными ведомствами и организациями потребителей
- Сертифицированные BDIH Standard изделия уже присутствуют на российском рынке
- Умеренные расходы на сертификационный процесс

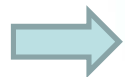
# Натуральная и органическая косметика – рынок

- Рынок
  - постоянно растущий по всему миру
  - высококонкурентный
- Изделия / бренды
  - для всех и каждого, для любого вида применения
  - в каждом ценовом сегменте вплоть до элитной косметики класса люкс
  - бренду требуется самобытный, отличающийся облик
- Потребители
  - озабоченные наличием токсичных ингредиентов
  - считающиеся с этическими и экологическими проблемами
  - ищущие подлинную натуральную косметику



# Натуральная и органическая косметика – сертификация

- Отсутствует юридическое определение понятий „натуральная косметика“ или „органическая косметика“
- Потребители питают наибольшее доверие к сертифицированной натуральной косметике
- Сертификационные знаки помогают в принятии потребителем решения о покупке
- Растущий спрос на идентификацию настоящей натуральной косметики



Внедрение международно признанного стандарта становится все более важным

# Стандарт COSMOS – члены-учредители



BDH  
Германия



COSMEBIO  
Франция



ECOCERT  
Франция



ICEA  
Италия



SOIL  
Великобритания



COSMOS-standard AISBL

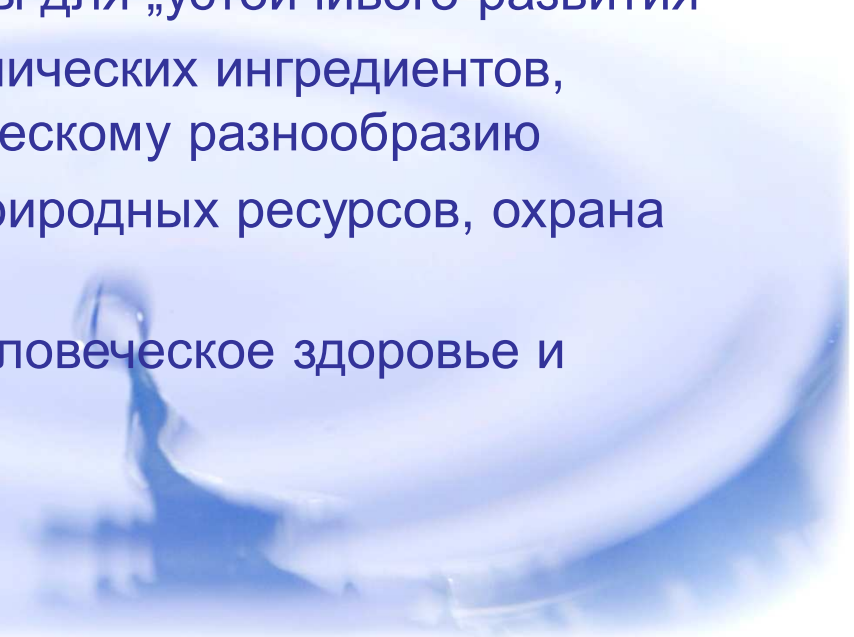
# Стандарт COSMOS – натуральное и экологичное

- первый всемирный  
общий и гармонизированный  
международно признанный  
стандарт для натуральной и органической косметики
- гармонизированный сертификационный процесс



Стимулирует и закладывает основы для „устойчивого развития“

- поощрение использования органических ингредиентов, бережное отношение к биологическому разнообразию
- ответственное использование природных ресурсов, охрана окружающей среды
- чистые технологии, щадящие человеческое здоровье и окружающую среду
- концепция „зеленой химии“
- понятность для потребителя

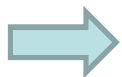




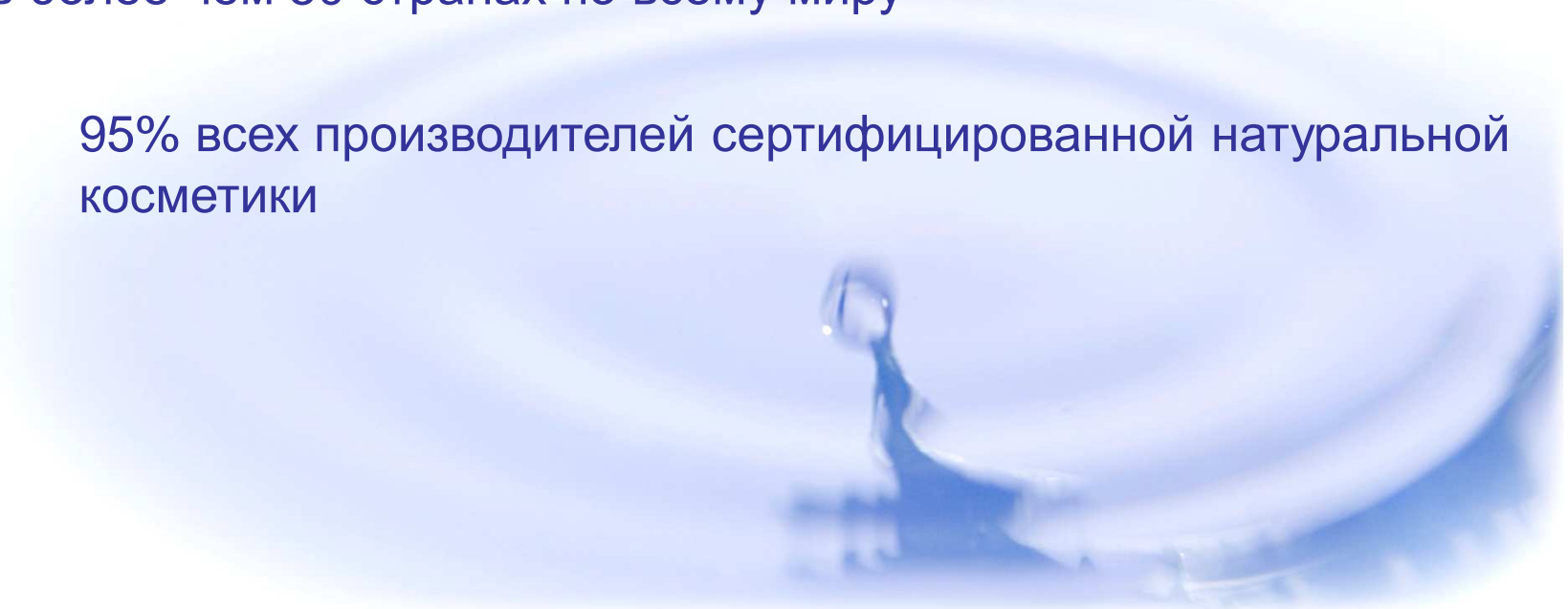
# Стандарт COSMOS – потенциал

Члены-учредители COSMOS-standard AISBL  
представляют:

- более 1 400 компаний
- более 24 000 видов продукции
- в более чем 50 странах по всему миру



95% всех производителей сертифицированной натуральной косметики



# Стандарт COSMOS – общая маркировка



COSMOS  
NATURAL



COSMOS  
ORGANIC



COSMOS  
NATURAL



COSMOS  
ORGANIC



COSMOS  
NATURAL



COSMOS  
ORGANIC



COSMOS  
NATURAL



COSMOS  
ORGANIC



COSMOS  
ORGANIC



COSMOS  
ORGANIC

# Стандарт COSMOS – база

Два уровня сертификации  
готовой продукции

Пять категорий ингредиентов



COSMOS NATURAL

и

COSMOS ORGANIC

Вода

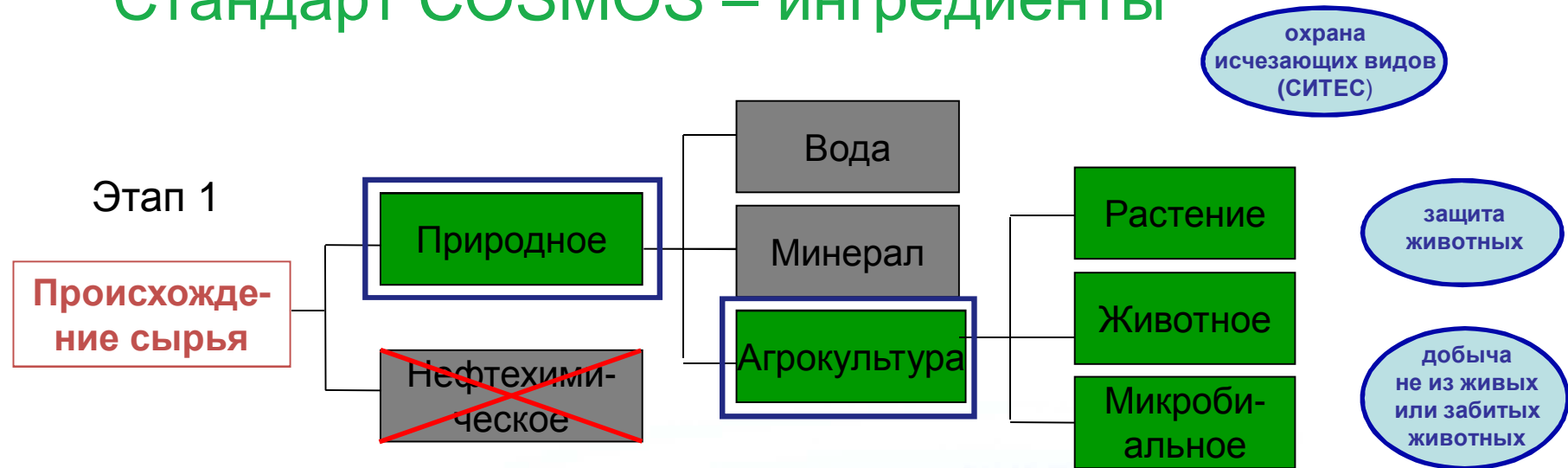
Минералы

Физически обработанные  
с.х. ингредиенты

Химически обработан-  
ные с.х. ингредиенты

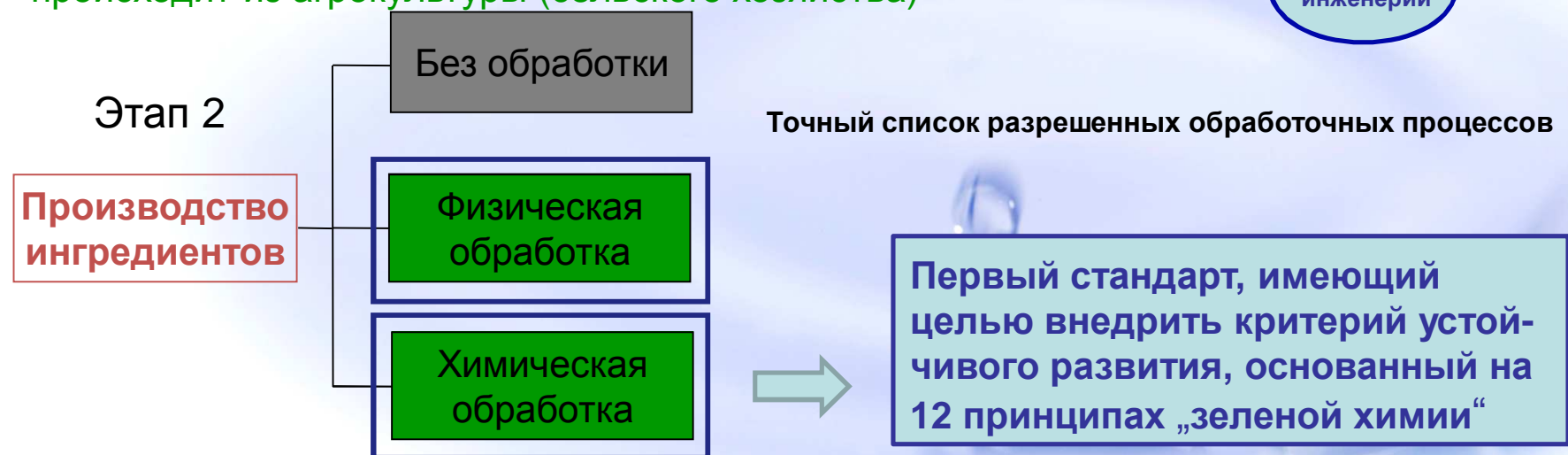
Прочие ингредиенты

# Стандарт COSMOS – ингредиенты



## Сельскохозяйственный ингредиент:

ингредиент, сырье для которого является натуральным и происходит из агрокультуры (сельского хозяйства)



# Стандарт COSMOS – органические ингредиенты

Вода

Минералы

Физически  
обработанные с.х.  
ингредиенты

Химически  
обработанные с.х.  
ингредиенты

Прочие ингредиенты

**НЕ МОГУТ БЫТЬ СЕРТИФИЦИРОВАНЫ  
КАК ОРГАНИЧЕСКИЕ**

Ингредиенты, не подпадающие под  
834/2007/CE (или другой общепризнанный)

**МОГУТ БЫТЬ СЕРТИФИЦИРОВАНЫ  
КАК ОРГАНИЧЕСКИЕ**

Ингредиенты, подпадающие под  
834/2007/CE (или другой общепризнанный)

**СТАНУТ СЕРТИФИЦИРУЕМЫМИ КАК  
ОРГАНИЧЕСКИЕ**

согласно стандарту COSMOS, если сырье  
является сертифицированным  
органическим и обработка разрешена

Ограничительный список разрешенных ингредиентов  
- консерванты, идентичные натуральным  
- синтетические денатурирующие вещества, если  
они обязательны по закону



Содействие использованию органических ингредиентов и бережное отношение к биологическому разнообразию

# Стандарт COSMOS – сертификация органики

## COSMOS NATURAL

Нет количественных требований к ингредиентам из органического земледелия



## COSMOS ORGANIC

Минимальные требования к ингредиентам из органического земледелия



>95%


>30%  
(с 2015 г.)

>20%

В виде исключения, для смываемых продуктов, неэмульгированных водосодержащих продуктов, продуктов, содержащих не менее 80% минералов или ингредиентов минерального происхождения, – не менее 10% общего продукта должны быть органическими.

# Стандарт COSMOS – требования к органике; сравнение

## Состав продукта



Вода	64,30%	Вода
Полиглицерил олеат	1,50%	Природного происхождения 6,6%
Кокоглицерид	1,60%	
Сорбитан олеат	1,50%	
Глицерин	2%	
Органическое масло ши	2%	Органические ингредиенты 27,3% (95% растительных ингредиентов)
Органическое масло какао	2%	
Орган. подсолнечное масло	13%	Растительные ингредиенты 28,6%
Орган. алкоголь	10%	
Орган. лавандовое эфирное масло	0,30%	
Каррагинан	1,30%	
Калий сорбат	0,30%	
Натрий бензоат	0,20%	Консерванты 0,5%

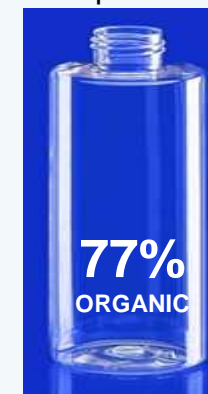
## Подсчет COSMOS

Подсчет COSMOS	Другие знаки без учета воды в расчете
Вода: учтена	Вода: не учтена
Уд. вес натуральных ингредиентов в общем конечном продукте = 99,5%	Подсчет не производится
Уд. вес органических ингредиентов в общем реальном конечном продукте = 27,3%	Уд. вес органических ингредиентов в общем конечном продукте, исключая воду = 77,56%

Маркировка для потребителя:



Маркировка для потребителя:



Понятные и обоснованные требования к органике с т. зр. потребителя

# VDIH - ассоциация

- VDIH  
является профессиональной некоммерческой ассоциацией  
производственных и торговых предприятий в секторе гигиены и  
косметики  
(германский эквивалент Российской парфюмерно-косметической  
ассоциации)
- Ассоциация основана в 1951 году  
и расположена в Мангейме, Германия
- Косметика и натуральная / органическая косметика
  - Производитель (владелец бренда / производитель частной торговой  
марки)
  - Дистрибьюторы
  - Производитель сырья
- Информация – Консалтинг – Представление интересов





# BDIH Standard / стандарт COSMOS



## BDIH Standard

Инициатор, создавший в 2001 году первое в мире руководство и систему контроля в области натуральной косметики

Единый сертификационный уровень для натуральной и органической косметики

- обязательное использование растительного сырья в органическом качестве при наличии такового
- условия касательно рекламирования органического качества

## BDIH Standard = стандарт COSMOS

- Начиная с 01.01.2015 г. новые изделия будут сертифицироваться согласно требованиям стандарта COSMOS, внедренного в BDIH Standard
- Переходный период до 31.12.2014 г.
- Изделия, которые были сертифицированы до 31.12.2014, могут продолжать быть сертифицированными по BDIH Standard (в. 1.1.2009)

IONC – Международная корпорация органической и натуральной косметики (International Organic and Natural Cosmetics Corp.)

- Сертификационный орган, действующий от имени ассоциации BDIH

# BDIH Standard – международная деятельность



В итоге 180 компаний сертифицировали более чем 7 000 изделий

За пределами Германии – более 60 участников из

США - Великобритании - Бельгии - Нидерландов - Дании - Швеции

Швейцарии - Австрии - Венгрии

Испании - Франции - Италии - Греции - Турции - Израиля

Индии - Кореи - Японии - Австралии - Новой Зеландии . . .

Сертифицированная BDIH продукция уже известна на российском рынке, напр.,

natuderm botanics

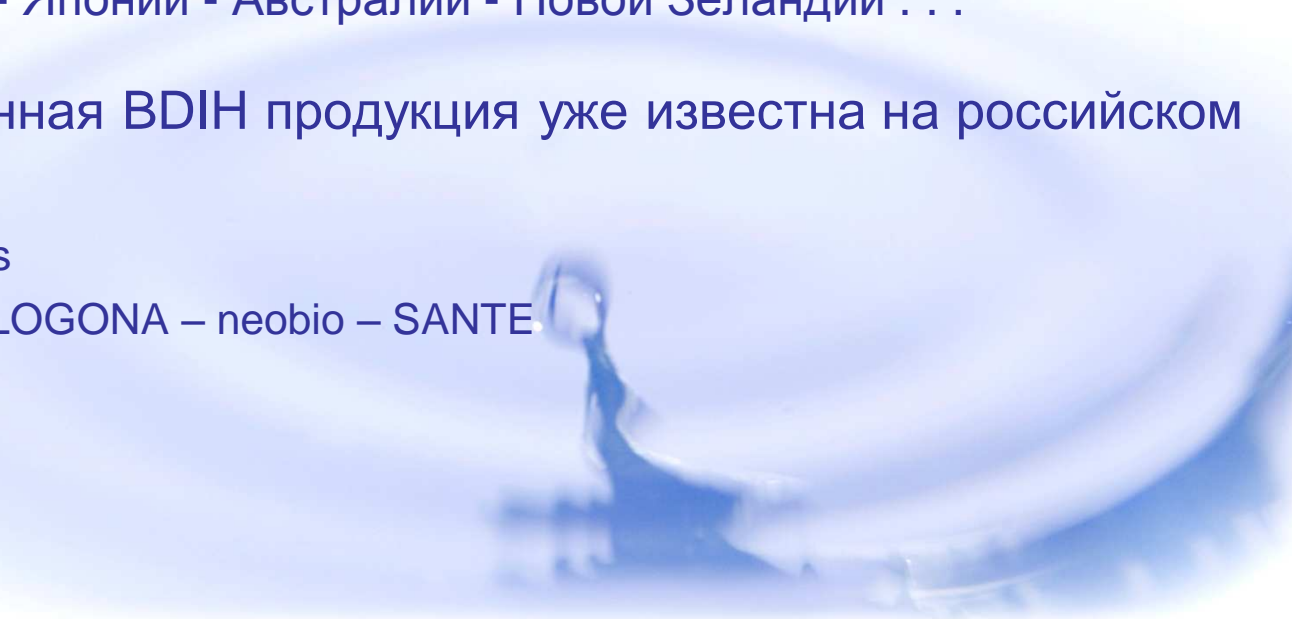
aquabio – fitne – LOGONA – neobio – SANTE

Dr. Scheller

Dr. Hauschka

BIOTURM

Living Nature



# Сертификация по COSMOS с BDIH – затраты



COSMOS  
NATURAL



COSMOS  
ORGANIC

- административный сбор  
15 € / новая формула, 10 € / измененная формула
- годовая плата за использование знака BDIH
  - За первые 50 000 евро ежегодных продаж: 1,00 %
  - За дальнейшие продажи до 0,5 млн евро: 0,50 %
  - За дальнейшие продажи до 2,5 млн евро: 0,15 %
  - За дальнейшие продажи до 5 млн евро: 0,10 %
  - За дальнейшие продажи: 0,05 %

**Скидка на плату за использование при долгосрочном использовании знака BDIH**
- годовая плата за бесплатное использование маркировки COSMOS
- инвестиционный сбор за разработку стандартов в первый год
- затраты на контроль (проверка документов, аудит, отчеты, сертификаты)  
90 € / час
- членский взнос в BDIH  
900 € / год

# Сертификация по COSMOS с BDIH – примеры затрат



COSMOS  
NATURAL



COSMOS  
ORGANIC

- Затраты сравнимы с таковыми в других органах сертификации COSMOS
- 10 изделий  
продажи/год: 100 000 € → ок. 4 000 € (первый год)  
ок. 1 700 - 2 700 (последующие годы)
- 100 изделий  
продажи/год: 1 000 000 € → ок. 12 000 € (первый год)  
ок. 4 500 - 5 500 (последующие годы)
- Чтобы узнать какую-либо отдельную составляющую цены, свяжитесь со мной.

# Сертификация COSMOS с BDIH – преимущества



COSMOS  
NATURAL



COSMOS  
ORGANIC

- Мы сводим воедино компетенции участников BDIH – производителя  
бренда/частной торговой марки, производителя сырья, дистрибьюторов, испытательных лабораторий, токсикологов, химиков и т.д.
- Мы информируем,  
к кому следует обратиться по вопросам разработки и распространения вашей косметической продукции
- Мы консультируем  
по различным законодательным требованиям, привлекая к сотрудничеству профильных юристов
- Мы помогаем  
проверить соответствие косметических формул в начале разработки  
извлечь наибольшую выгоду из сертификации по стандарту BDIH / COSMOS

# Сертификация COSMOS с BDIH




COSMOS  
NATURAL



COSMOS  
ORGANIC

- Мы сочетаем традиции – компетентность – инновационность  вот уже более 10 лет

- Мы предлагаем сертификацию надежную и общепризнанную с понятными и умеренными расходами  по всему миру

- Мы создаем уверенность  в каждом дне

присоединяйтесь к нам – будьте натуральными.

Сердечно благодарим вас  
за внимание!

Thank you very much  
for your attention!

Herzlichen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!

[www.ionc.info](http://www.ionc.info)

[www.cosmos-standard.org](http://www.cosmos-standard.org)

InterCharm Москва, 24<sup>е</sup> октября 2012 г.

© BDIH 2012

